

Description

En arborant le sceau « **Promoteur de la vie** », vous démontrerez à vos employé(e)s que vous êtes une entreprise engagée dans la prévention de la détresse psychologique. Vous afficherez à vos employé(e)s, à vos pairs ainsi qu'à la population que le mieux-être psychologique dans votre milieu de travail est un enjeu des plus importants. Notre programme outillera vos employé(e)s à prendre soin d'eux-mêmes, de leurs collègues et de leur communauté.

Bénéfices

Pour vous :

- ◆ Instaurez des mesures de sécurité pour le bien-être psychologique de vos employé(e)s
- ◆ Permettez à vos employé(e)s de s'autonomiser quant à leur propre mieux-être psychologique, via des formations, des conférences et de la sensibilisation
- ◆ Participez à une cohorte exclusive
- ◆ Soyez reconnu comme un employeur qui choisit de miser sur le mieux-être psychologique de ses employé(e)s

Pour votre communauté :

- ◆ Soutenez le CEPS dans sa mission de protéger la vie
- ◆ Devenez donateur du CEPS Drummond par le biais du programme « **Promoteur de la vie** »
- ◆ Devenez un promoteur du mieux-être psychologique

Comment ça marche?

- ◆ Choisissez votre niveau d'implication (promoteur bronze, argent, or ou platine)
- ◆ Formez un comité chargé de l'implantation à l'interne
- ◆ Tenez une rencontre entre le comité et la coordonnatrice du programme au CEPS
- ◆ Implantez le programme
- ◆ Prenez connaissance du bilan mi-parcours et du rapport final
- ◆ Planifiez les formations de suivi des années 2 et 3, au besoin

Le CEPS Drummond en bref

Notre **mission** : être le point de référence de l'écoute active et de la prévention du suicide dans la MRC de Drummond.

Notre **vision** : une oreille respectueuse et empathique peut réduire la souffrance et raviver la flamme de vie en chaque personne.

- 🌿 En 2021, **12 259** appels reçus
- 🌿 En 2021, près de **375** professionnels formés aux bonnes pratiques
- 🌿 Près de **1 550** sentinelles formées dans la MRC Drummond
- 🌿 Implantation des programmes **Je suis là #onjase** et des **Écoles créatrices d'espoir** au sein des milieux scolaires de notre MRC.

Cohorte 2022





















CEPS Drummond
575, rue des Écoles
Local 101
Drummondville
(Québec) J2B 1J6

emma.archambault@cepsd.ca



**DEVENEZ PROMOTEUR DU
BIEN-ÊTRE PSYCHOLOGIQUE**

DEVENEZ PROMOTEUR DU BIEN-ÊTRE PSYCHOLOGIQUE

Plan de partenariat corporatif (Possibilité d'échelonner sur une période de 1 à 5 ans)	PROMOTEUR			
	Platine 50 000 \$ et plus	Or 25 000 \$ et plus	Argent 10 000 \$ et plus	Bronze 5 000 \$ et plus
Formation de vos ressources humaines aux bonnes pratiques (formation 3 jours)				
Implantation d'un protocole de postvention en milieu de travail, en cas de suicide				
Bénévolat sur les lignes d'écoute (Prérequis : formation à l'écoute active)				
Formation d'une cohorte à l'écoute active (14 heures d'implication)				
Activité de sensibilisation en milieu de travail				
Conférence sur un sujet en lien avec notre mission (ex. résilience, détresse chez les hommes, etc.)				
Matériel de sensibilisation aux réalités du suicide accessible pour les employés et leur famille.				
Formation d'une cohorte de sentinelles en milieu de travail et suivi des sentinelles.				

« *Percevoir la vie comme précieuse et importante est en soi un facteur de protection contre la détresse psychologique.*

*C'est l'élément de base de ce programme : la **promotion de la vie.*** »

Rock Moisan

Président du Conseil d'administration du CEPS Drummond





DEVENEZ PROMOTEUR DU BIEN-ÊTRE PSYCHOLOGIQUE

PLAN DE VISIBILITÉ

Reconnaissance	PROMOTEUR			
	Platine (50 000 \$ et plus)	Or (25 000 \$ et plus)	Argent (10 000 \$ et plus)	Bronze (5 000 \$ et plus)
Pendant la première année d'implication				
Développement d'un partenariat exclusif				
Photo officielle et communiqué de presse annonçant le partenariat				
Affichage sur le mur des promoteurs de la vie au CEPS (Selon le niveau d'implication et pendant la durée du partenariat)				
Affichage du logo sur le site web du CEPS et sur la page dédiée aux Promoteurs de la vie (pendant la durée du partenariat)				
Annuellement				
Idéation et réalisation d'une activité sur mesure de promotion de la vie				
Soulignement particulier lors du 5 à 7 Reconnaissance				
Invitation au 5 à 7 Reconnaissance				
Remise de billets pour l'événement le 5 à 7 pour la vie	 (10)	 (8)	 (4)	 (2)
Remise de billets pour l'événement Promouvoir la vie l'Expérience	 (16)	 (8)	 (4)	 (2)
Publications fréquentes sur les réseaux sociaux				
Mention dans le rapport annuel de l'organisme				